

УТВЕРЖДЕНО:

Наблюдательным советом
Муниципального автономного
дошкольного образовательного учреждения
Новоуральского городского округа - детский сад
«Росток»
(протокол от 28.06.2021 № 4)

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
В ПОЛОЖЕНИЕ
О ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ
ДЛЯ НУЖД МУНИЦИПАЛЬНОГО АВТОНОМНОГО ДОШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ НОВОУРАЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА –
ДЕТСКИЙ САД «РОСТОК»
(утверждено Наблюдательным советом МАДОУ детский сад «Росток»
- протокол № 1 от 17.01.2020г.)**

г. Новоуральск
Свердловской области
2021 год

1. Пункты 3.14 – 3.29 Положения о закупках товаров, работ, услуг для нужд МАДОУ детский сад «Росток» изложить в следующей редакции:

«3.14 Начальная (максимальная) цена закупки (договора), далее – НМЦД, определяется и обосновывается Заказчиком посредством применения следующих методов:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) тарифный метод;
- 3) проектно-сметный метод;
- 4) затратный метод.

3.15 Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении начальной (максимальной) цены договора на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

3.16 В целях определения НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) по результатам изучения рынка Заказчик должен определить:

3.16.1. товары, работы, услуги, представленные на функционирующем рынке и соответствующие описанию объекта закупки, сформированному в соответствии с п.6.1 ст.3 Федерального закона от 18.07.2011г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

3.16.2. товар, работу, услугу, наиболее полно соответствующие описанию объекта закупки, сформированному в соответствии с п.3.16.1 настоящего Положения;

3.17. В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦД Заказчик осуществляет следующие процедуры:

3.17.1. направляет запросы о предоставлении ценовой информации не менее трем поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет"); для правомерности применения метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) Заказчик в ответ на запрос должен получить не менее трех ценовых предложений;

3.17.2. размещает запрос о предоставлении ценовой информации в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд www.zakupki.gov.ru;

3.17.3. осуществляет поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками (при этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, в течение последних трех лет);

3.17.4. осуществляет сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе:

3.17.4.1. информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

3.17.4.2. информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

3.17.4.3. информация о котировках на электронных площадках;

3.17.4.4. данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

3.17.4.5. информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

3.17.4.6. иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

3.18. Запрос на предоставление ценовой информации, направляемый потенциальному поставщику (подрядчику, исполнителю), и (или) запрос о предоставлении ценовой информации, размещаемый в ЕИС (на официальном сайте или иных сайтах) или в печатных изданиях, должен содержать:

3.18.1. подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;

3.18.2. основные условия исполнения договора, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки продукции, выполнению работ, оказанию услуг, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества;

3.18.3. сроки предоставления ценовой информации;

3.18.4. информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика;

3.18.5. указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров, работ, услуг.

3.19. Все документы, содержащие ценовую информацию, полученную по запросам, предусмотренным [пунктами 3.17.1 - 3.17.4.6](#) настоящего Положения, подлежат регистрации в делопроизводстве Заказчика и используются в расчетах НМЦД.

3.20 Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора.

3.21. При использовании в целях определения НМЦД ценовой информации, полученной в соответствии с [пунктами 3.17.1 - 3.17.4.6](#) настоящего Положения, Заказчиком дополнительно может быть скорректирована цена товара, работы, услуги в зависимости от способа осуществления закупки, явившейся источником информации о цене товара, работы, услуги.

При этом используется следующий порядок:

- если закупка осуществляется путем проведения конкурса - цену товара, работы, услуги при необходимости возможно увеличить не более чем на 10%;

- если закупка осуществляется путем проведения аукциона - цену товара, работы, услуги при необходимости возможно увеличить не более чем на 13%;

- если закупка осуществляется путем проведения запроса котировок, запроса предложений - цену товара, работы, услуги при необходимости возможно увеличить не более чем на 17%;
- если закупка осуществляется у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) - цена товара, работы, услуги в соответствии с настоящим пунктом не корректируется.

Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).

1) Определяем среднее арифметическое значение:

$$\frac{a + b + c}{n} = x$$

x – среднее арифметическое значение

n – количество коммерческих предложений

a, b, c – коммерческие предложения

2) Определяем среднее квадратическое значение:

$$\sqrt{\frac{(a - x)^2 + (b - x)^2 + (c - x)^2}{n - 1}} = y$$

y – среднее квадратическое значение

3) Определяем коэффициент вариации (для определения однородности совокупности значений выявленных цен. Если коэффициент вариации > 33% - цена является неоднородной и целесообразно провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации):

$$\frac{y}{x} * 100 \% = z$$

z – коэффициент вариации

4) Определяем начальную (максимальную) цену контракта

$$\frac{v}{n} * (a + b + c) = \text{НМЦК}$$

v – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги)

3.22 Тарифный метод применяется Заказчиком, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.

В этом случае начальная (максимальная) цена договора и цена заключаемого договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) определяются в соответствии с установленным тарифом (ценой) на товары, работы, услуги.

3.23 Проектно-сметный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на:

1) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства;

2) ремонтные работы на основании сметы (локального сметного расчета), составленной Заказчиком или подрядными организациями в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства.

3.24 Затратный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли.

При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

3.25 Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа договоров (контрактов), размещенных в единой информационной системе, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика.

3.26 Заказчик вправе не опубликовывать обоснование начальной максимальной цены договора в единой информационной системе.

2. Пункт 17.2 Положения о закупках товаров, работ, услуг для нужд МАДОУ детский сад «Росток» изложить в следующей редакции:

17.2 Для применения способа закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) необходимо письменное обоснование потребности в закупке у единственного поставщика.

Такое обоснование включает в себя:

- предмет договора;
- сведения о поставщике, подрядчике, исполнителе;
- цену договора;
- экономическое обоснование цены договора;
- срок поставки (выполнения работ, оказания услуг);
- информацию о причинах заинтересованности в конкретном товаре, работе, услуге;
- информацию о необходимости приобретения товаров, работ, услуг у конкретного поставщика (подрядчика, исполнителя);
- пункты настоящего Положения, согласно которым производится закупка у единственного поставщика.

Обоснование потребности в закупке у единственного поставщика готовит секретарь комиссии по закупкам.

Указанное обоснование хранится у Заказчика вместе с договором не менее 3 лет.

Решение о цене товаров, работ, услуг, закупаемых у единственного поставщика, принимает руководитель Заказчика на основании письменного обоснования потребности в закупке у единственного поставщика.